

平成25年度事業計画書

特定非営利活動法人秋田花まるっグリーン・ツーリズム推進協議会

1 事業実施の方針

農山漁村地域におけるグリーン・ツーリズム活動が、農林水産業の経営維持・地域活性化の一助となる点を再認識する場面を創出し、広く活動内容を周知する。

また、本年10月から始まる「秋田デスティネーションキャンペーン」、平成26年開催の「国民文化祭」に向けて、本県グリーン・ツーリズムの魅力を経験できる場を創出し、重点的に県内外へPRする。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	具体的な事業内容	(A)当該事業の実施予定日時 (B)当該事業の実施予定場所 (C)従事者の予定人数	(D)受益対象者の範囲 (E)予定人数	事業費の予算額 (単位：千円)
グリーン・ツーリズム活動を通じた農山漁村地域の活性化に資する事業	①グリーン・ツーリズム花まるっ大学の開催を通じたグリーン・ツーリズムの指導・普及	(A)全体講義：年3回(7月～翌年2月のうち)、個別指導：随時 (B)県内2ヶ所 (C)15人	(D)一般県民 (E)50人	2,907千円
	②グリーン・ツーリズム体験講座の開設とラジオでの周知活動	(A)年2回(7月～翌年3月) (B)県内2ヶ所 (C)10人	(D)関心のある県民 (E)20人	270千円
	③情報発信の拠点整備(秋田まるごと体験魅力発信事業)	(A)通年 (B)県内2ヶ所 (C)4人	(D)一般県民 (E)不特定多数	7,129.5千円
	④本協議会ホームページの維持	(A)通年 (B)インターネット上 (C)3人	(D)一般県民 (E)不特定多数	227千円
アグリビジネス起業支援に関する事業	①農村起業支援講座の開設(類似事例調査)	(A)通年 (B)県内1ヶ所 (C)1人	(D)関心のある県民 (E)10人	20千円
	②農村起業ニーズの発掘及び支援(類似事例調査)	(A)通年 (B)県内1ヶ所 (C)1人	(D)関心のある県民 (E)10人	20千円
	③移住者に対する農村起業支援(実施に向けたニーズ調査)	(A)通年 (B)県内1ヶ所 (C)1人	(D)関心のある県民 (E)10人	20千円
	④教育旅行への受入対応	(A)通年 (B)県内3カ所、県外2カ所 (C)5人	(D)関心のある県民 (E)不特定多数	420千円
会員間の相互交流に関する事業	①品質向上巡回指導の実施(女性経営者発展支援事業)	(A)年5回(6月～翌年3月、3地区で各1回、全体2回) (B)県内3ヶ所 (C)2人	(D)関心のある県民 (E)120人	2,500千円

助言・政策提言に関する事業	①関連事業への助言・提案	(A)通年 (B)県内 (C)2人	(D)一般県民 (E)不特定多数	60千円
その他、目的を達成するための事業	①会員が生産する農産加工品の通信販売（実施に向けた調査）	(A)6月～翌年1月 (B)全国 (C)4人	(D)関心のある県民 (E)不特定多数	80千円
	②旅行業者と提携した旅行商品の企画提案	・本事業年度は、他事業において実施	—	—
	③イベント等での農産物の直売	(A)6月～翌年3月 (B)全国 (C)20人	(D)関心のある県民 (E)不特定多数	100千円
事業費の予算額合計				13,753.5 千円

※助成金事業

①高齢者等活動支援事業のうち女性経営者発展支援事業（2,500千円、農林水産省）

※受託事業

①秋田まるごと体験魅力発信事業（7,129.5千円、秋田県）